

Aspekty podpory medicínských odborných akcí

členskými společnostmi Asociace inovativního farmaceutického průmyslu (dále jen „AIFP“)

Aspekty popsané v tomto dokumentu je nutné vždy vykládat v kontextu pravidel a podmínek stanovených v příslušných ustanoveních platného Etického kodexu a dalších relevantních dokumentů AIFP. Termíny a definice použité v tomto dokumentu mají vždy stejný význam, jaký je jim přiřazený v příslušném Etickém kodexu AIFP nebo případně v jiných relevantních dokumentech AIFP.

Při poskytování podpory v souvislosti s konáním medicínských odborných akcí, jsou členské společnosti AIFP vázány jak pravidly asociace, tak také obecně závaznými právními předpisy. V neposlední řadě mohou jednotlivé členské společnosti uplatňovat pravidla svých interních směrnic, která mohou být přísnější než pravidla AIFP i než obecně závazné právní předpisy.

Přístup jednotlivých členských společností AIFP se tak může v oblasti sponzoringu a poskytování podpory v souvislosti s konáním a účastí na odborných akcích lišit.

Níže uvedené aspekty a okruhy jsou pro všechny členské společnosti stejné a jejich posouzení je závazné při poskytnutí podpory pro konání medicínské odborné akce.

Etický kodex AIFP definuje akce, na které se vztahují zde popsaná pravidla, jako:

Všechny odborné, propagační, vědecké, vzdělávací setkání, kongresy, konference, symposia a další podobné akce (včetně, ne však výlučně, poradních výborů, návštěv výzkumných nebo výrobních zařízení a plánování, školení nebo setkání zkoušejících v klinických hodnoceních a neintervenciálních studiích) organizované nebo sponzorované členskou společností nebo jejím jménem.

Při schvalování podpory konkrétní odborné akce posuzují odpovědní zaměstnanci členských společností zejména následující parametry dané akce:

1. **Charakter akce** – zda je účel podporované akce výlučně odborný/vědecký/vzdělávací (tj. zda se jedná o kongres, konferenci, symposium, seminář atd.).
2. **Pořadatel akce** – zda je správně identifikován pořadatel akce (např. lékařská odborná společnost, patientská organizace, atd.), případně pořadatel a osoba najatá na organizaci akce (např. kongresová agentura). Toto je důležité pro členské společnosti AIFP z hlediska projektu Transparentní spolupráce.
3. **Odborný program akce** – zda rozsah odborného programu (přednášky, workshopy) ve dnech konání představuje minimálně 75% běžné denní pracovní doby (6 hodin); neplatí v den příjezdu/odjezdu.
4. **Lokalita konání akce** (oblast, region) – zda se akce nekoná v lokalitě známé především volnočasovými aktivitami. Omezení platí např. pro střediska pro zimní sporty (prosinec až březen) či letní rezorty (červenec, srpen) a některé specifické případy (např. vinařské oblasti v době vinobraní atp.).
5. **Konkrétní místo konání akce** (hotel, kongresové centrum či jiné zařízení) – zda se akce nekoná v luxusním, extravagantním či jinak nevhodném zařízení, které by mohlo být vnímáno jako hlavní atrakce z hlediska účasti na akci (např. hotely nejvyšší kategorie, wellness rezorty, kasina, atp.).

6. Doprovodný/společenský program akce:

- a. zda registrační poplatek pro účastníky nezahrnuje kromě vstupu na odborný program akce také volnočasové aktivity (sportovní, kulturní, turistické, atp.). Uvítací welcome drink či recepce, společenské obědy a společenské večere s přiměřeným pohoštěním jsou povolené;
 - b. pokud se koná doprovodný program, který si účastníci hradí sami nebo je hrazen třetí stranou, zda takový program neprobíhá paralelně s odborným programem akce.
- 7. Rozsah poskytovaného pohoštění** – zda pohoštění (jídlo, pití, ubytování) poskytované v rámci registrace je přiměřené rozsahu a povaze akce. Zohledňuje se i obecný princip, že pohoštění by mělo být přiměřené tomu, co by si běžný účastník akce byl ochoten sám hradit.
- 8. Účastníci akce** – zda pozvánka či program akce nesměřují kromě odborníků také na osoby doprovázející registrované účastníky (tj. rodinní příslušníci či jiné spolucestující osoby, které nejsou samy účastníky odborné akce).

* * * * *